



DIE NEUE ERLEBNISWELT

AUGMENTED REALITY



AUGMENTED REALITY ERÖFFNET NEUE WEGE DER WISSENSVERMITTLUNG

Sei es bei der Schulung von Mitarbeitern oder der Produktpräsentation im Einzelhandel. AR verknüpft die digitale mit der physischen Welt und schafft eine **vollkommen neue Dimension der Nutzererfahrung**.

Die Realität wird mithilfe von AR um 3D Animationen erweitert. Nutzer profitieren von der einfachen Handhabbarkeit der Anwendung: über Smartphones, Tablets oder Head Mounted Displays werden die 3D Modelle visualisiert.

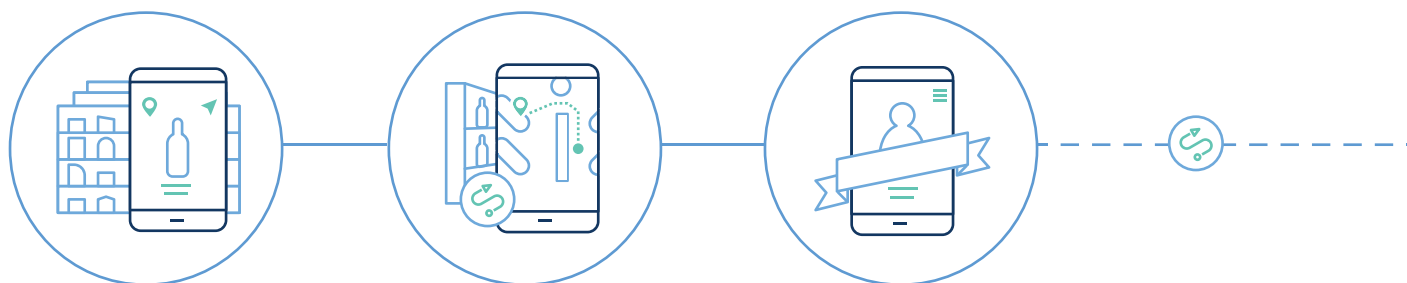
Hier setzen wir mit dem shoutr.System an und nutzen das BYOD-Prinzip. Mit dem **eigenen mobilen Endgerät** werden dabei Zusatzinformationen in Echtzeit am Point of Interest abgerufen. Wir bereichern unterschiedliche Branchen mit dem Einsatz von Augmented Reality und sorgen für eine einzigartige User Experience.



DAS SHOUTR.SYSTEM

FÖRDERN SIE EINE POSITIVE SHOPPING EXPERIENCE

Mithilfe von AR können wir Ihren Kunden Zusatzinformationen direkt am **Point of Sale** bieten. Das mobile Endgerät stellt dabei das zentrale Tool für den Einkauf dar und ermöglicht das Abrufen **personalisierter Angebote**. Die AR Applikation schafft den emotionalen Zugang zum Produkt und Ihrer Marke und ermöglicht die Automatisierung des Einkaufsprozesses.





DIE RICHTIGE MARKETING STRATEGIE MIT AR

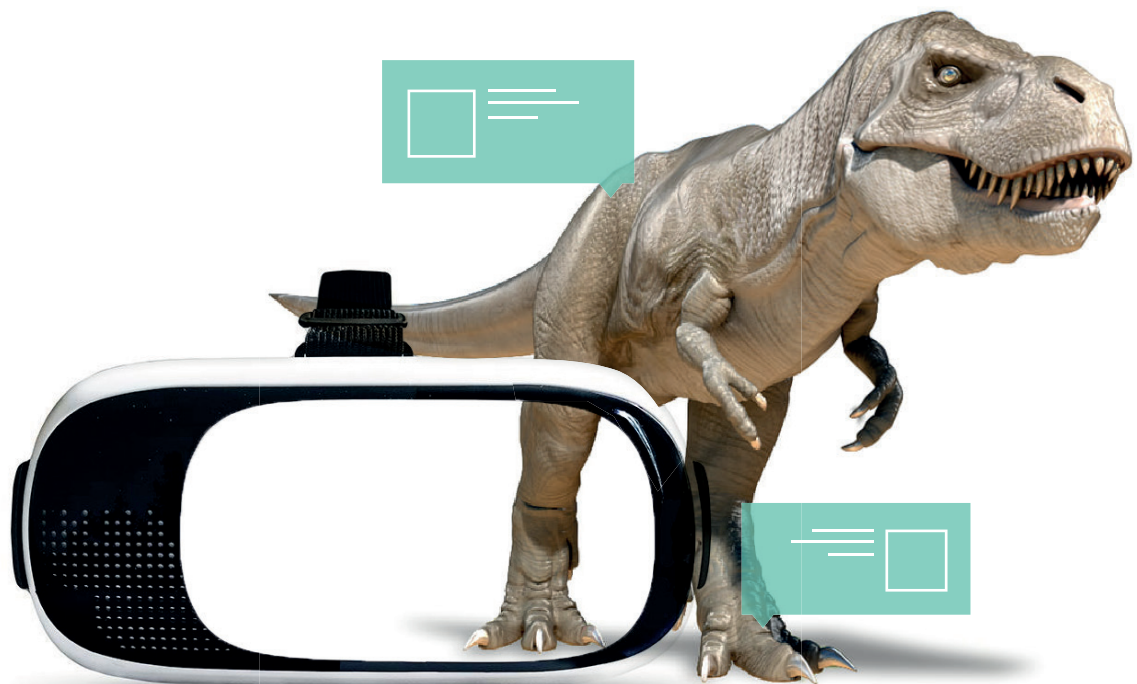
Präsentieren Sie Ihr Produkt im **direkten Nutzungskontext**. Lassen Sie Ihre Kunden mit dem Wunschartikel in Interaktion treten, ihn **konfigurieren oder visualisieren** Sie einzelne **Funktionalitäten**. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit AR Ihr Produkt attraktiv machen und Ihre Marke positionieren.





EIN BLICK IN LÄNGST VERGANGENE ZEITEN

Mit AR können wir verschollene, zerstörte oder empfindliche Exponate wieder greifbar machen. Kunstwerke werden mit dem eigenen Smartphone der Besucher "gescannt" und zeigen **weiterführende Informationen** wie die Röntgenansicht eines Gemäldes oder Erklärungen zu Personen. Sogar eine längst ausgestorbene Spezies erwecken wir, dank AR, wieder zum Leben.





ANWENDUNGSBEREICHE VON AR

- › Verkauf
- › Kultur
- › Bauplanung
- › Marketing
- › Sales
- › Schulung
- › Gaming
- › Medizin
- › Aftersales
- › Wartung
- › Design

VORTEILE VON AR

- ✓ Steigerung der emotionalen Bindung zum Produkt
- ✓ Verständliche **Visualisierung** komplexer Sachverhalte
- ✓ **Interaktion** der Kunden mit Ihrem Produkt vor dem Kauf

- › **Steigerung der Erfolgsquoten** Ihrer Marketing- und Sales-Maßnahmen
- › Höhere **Kundenbindung und Identifikation** mit Ihrer Marke
- › Kostenoptimierung, Effizienzsteigerung, Potenzialanalyse und **Aufwandsminimierung**
- › **Optimierung** von Schulungs-, Wartungs-, Installations-, Aufbau- und Bedienungsanleitungen